

COAC Lucha Campesina, Ecuador

RATING SOCIAL ^s BB

Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente adecuados. Alineación satisfactoria con la misión social.

Gestión Desempeño Social

Protección cliente, responsabilidad

Alcance

Calidad de los servicios

D C B BB A AA

Comité Rating Social

feb-22

RS anterior: n/a

Copyright © 2022 MFR Srl (MFR). Prohibida la reproducción sin permiso de MFR.

FUNDAMENTO DEL RATING SOCIAL

SISTEMA DE GESTIÓN DE DESEMPEÑO SOCIAL

Declaración de la misión muestra espacio para especificar objetivos de alcance y cambio en la vida de los socios. Miembros de los Consejos demuestran adecuado compromiso con la misión social de la Cooperativa. Limitado riesgo de desvío de misión asociado a cambios regulatorios de tasas de interés. Estrategia de productos bien alineada con la misión. Adecuada capacidad para monitorear las características del cliente meta y buena capacidad para monitorear la calidad de los servicios, sin embargo; por desarrollar sistema de medición de cambio generado en sus socios.

PROTECCIÓN DEL CLIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Buenos sistemas de protección al cliente: existencia de políticas para la prevención del sobreendeudamiento, precios de los productos en línea con el mercado, buen nivel de transparencia y clara definición de prácticas aceptables e inaceptables de cobranza. Plan estructurado de desarrollo laboral con capacitaciones para el personal; remuneración alineada con el mercado.

ALCANCE

Limitada amplitud de alcance indicada por el número de prestatarios; moderada cobertura geográfica a nivel nacional. Adecuada alineación de clientes en zonas rurales y hogares con características demográficas vulnerables, en línea con lo establecido en la misión.

CALIDAD DE LOS SERVICIOS

Amplia variedad de servicios financieros alineada a las necesidades del cliente meta. Metodología para financiamiento de préstamos para actividades agrícolas en proceso de fortalecimiento. Amplia oferta de productos no-financieros, aunque con alcance limitado.

Datos institucionales

dic.-21

Indicadores sociales

dic.-21

Prestatarios activos	7.132
Ahorristas activos	28.402
Cartera bruta, USD	34.569.424
Ahorro total, USD	38.286.101
Sucursales	5
Personal total	84

Cobertura rural, clientes	46%
Cientas mujeres	42%
Cientes sin educación primaria	n/d
Personal femenino en la Gerencia	57%
Préstamo otorgado promedio, USD	6.063
Cientes sin acceso previo al crédito formal	46%
Cartera productiva para microempresas	100%
Saldo promedio de préstamo / INB pc	88%
Saldo del ahorro promedio, USD	1.348
Tasa de deserción de clientes	16%
Cartera improductiva	2,0%
Tasa de rotación del personal	31%
Tasa de interés anual promedio (TIA)	20%
Índice de transparencia promedio	95
Crecimiento en prestatarios activos	15%

Forma legal	Cooperativa
	COAC
Inicio	1998
Área	Red RFD
Metod. de crédito	Urbano-rural
Serv. financieros	Individual
Serv. no financieros	Crédito, ahorro, seguro, pago
Cobertura	Desarrollo empresarial
	3/24 provincias

n/d: no disponible.

Para mayor detalle, referirse a anexos 2 y 4.

MFR Latinoamérica

Rumipamba E2-194 y República; Edf. Signature.

Quito- Ecuador

Tel: +59323518299

info@mf-rating.com

www.mf-rating.com

COAC Lucha Campesina

Abdón Calderón entre 9 de Octubre y Gómez Rendón

Cumandá - Ecuador

Tel: +593-3-232 6161

juan.zambrano@luchacampesina.fin.ec

www.coacluchacampesina.fin.ec

Escala de Rating Social

Nota	Definición
^s AA	Excelentes sistemas de gestión de desempeño social y protección del cliente. Alta probabilidad de lograr la misión social.
^s A	Buenos sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente. Probable logro de la misión social.
^s BB	Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente adecuados. Alineación satisfactoria con la misión social.
^s B	Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente moderados. Alineación parcial con la misión social.
^s C	Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente débiles. Riesgo medio de desvío de misión.
^s D	Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente muy débiles. Riesgo de desvío de misión.

Los modificadores "+" y "-" que se pueden añadir a la calificación indican pequeñas diferencias relativas dentro de la misma categoría de calificación.

Mayor información: www.mf-rating.com

La información utilizada en el rating social ha sido en parte brindada por la institución evaluada y en parte recopilada durante las entrevistas con los directivos, gerentes, personal y clientes de la institución. El análisis esta basado en los datos internos del SIG así como en otras fuentes oficiales. MFR no garantiza la confiabilidad y la integridad de la información, ya que no realiza actividades de auditoría, y por lo tanto no tiene responsabilidad por cualquier error u omisión que derive de esa información. El Rating Social se tiene que considerar como una opinión externa e independiente y no se puede considerar como una recomendación para realizar inversiones en una institución específica.